

## 開講セミナー予定表

No.	タイトル	内容	日時	担当講師
1	～DXで利益を上げる～ ローカル&中小企業の DX戦略セミナー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・WITHコロナからAFTERコロナに向けて</li> <li>・DXの導入で大きく差がつく</li> <li>・DXとは、何で、何が出来る？</li> <li>・戦略の本質を理解し経営に活かす</li> <li>・中小企業を救うDXの戦略的導入のポイント（DXイノベーション）</li> <li>・理解しておきたいDXマーケティング戦略のABC</li> </ul>	<p style="text-align: center;">9/13</p> <p>14：00-15：00</p>	大木ヒロシ
2	インボイス制度簡単解説セミナー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・最初に把握しておきたい、インボイス制度の概要</li> <li>・インボイス制度の理解のコツは、消費税のしくみの理解から</li> <li>・インボイス制度になったら、どうなるのか？を知る</li> <li>・インボイス制度になる前に、どうしたらよいのか？を理解する</li> <li>・インボイス制度までの流れを把握する</li> <li>・まとめ</li> </ul>	<p style="text-align: center;">9/20</p> <p>15：00-16：00</p>	佐藤一義
3	電子帳簿保存法解説セミナー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・電子帳簿保存法の全体像を知ろう！</li> <li>・電子帳簿保存法がどう変わったのか？</li> <li>・事業者が知っておくべき「電子取引」の注意点</li> <li>・事業者が知っておくべき「電子帳簿」の注意点</li> </ul>	<p style="text-align: center;">9/22</p> <p>15：00-16：00</p>	松崎哲也
4	～自社にDXを取り入れる～ ローカル&中小企業の DX戦略セミナー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中小企業がDXを導入する際の具体的な導入ポイント</li> <li>・すべてをDX化するのではなく利益が上がる部分をDX化させる</li> <li>・リスク分散として活用するDX</li> <li>・バリューチェーンを使ったDX化のポイント解説</li> <li>・4Pを使ったDX化のポイント解説</li> </ul>	<p style="text-align: center;">9/27</p> <p>18：00-19：00</p>	澁谷雄大
5	ブランド力向上のための SNS活用セミナー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・初心者が上手く使える使い方と注意点</li> <li>・Twitter、Instagram、Facebook、YouTubeの特徴</li> <li>・Twitter活用の基本（リブ・RT・引用）</li> <li>・Instagram活用の基本（ストーリーズ・投稿など）</li> <li>・集客・販促対応のポイント</li> </ul>	<p style="text-align: center;">10/5</p> <p>14：00-15：00</p>	雲丹亀真穂
6	中小企業向け就業規則・雇用 契約書対応の実務セミナー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・就業規則と雇用契約書</li> <li>・就業規則と雇用契約書がなぜ必要か</li> <li>・作成手順</li> <li>・作成上の注意点</li> <li>・令和4年度雇用関係助成金について</li> <li>・助成金の種類と活用</li> <li>・申請前にやるべきこと</li> <li>・申請上の注意ポイント</li> </ul>	<p style="text-align: center;">10/11</p> <p>15：00-16：00</p>	細田幸夫
7	Instagram活用セミナー	<ul style="list-style-type: none"> <li>・いままぜInstagramを活用すべきなのか？</li> <li>・Instagramの基本設定とプロフィールのコツ</li> <li>・各機能の解説（投稿・ストーリーズ・リール機能）</li> <li>・企業としてのInstagram活用のポイントと成功事例</li> <li>・投稿を分析し継続しよう</li> </ul>	<p style="text-align: center;">10/19</p> <p>18：00-19：00</p>	相原宏美
8	利益を確保が緊急課題 インフレ時代の価格戦略 セミナー①	<ul style="list-style-type: none"> <li>・コロナ禍でも生き残れる会社は、「売上」より「粗利」</li> <li>・新しい生活様式に対応した価格を考えていますか</li> <li>・生き残れる会社が選ぶ価格戦略をやる事から始めよう</li> </ul>	<p style="text-align: center;">10/25</p> <p>15：00-16：00</p>	松崎哲也
9	利益を確保が緊急課題 インフレ時代の価格戦略 セミナー②	<ul style="list-style-type: none"> <li>・自社にもできる価格戦略を考えてみよう</li> <li>・価格の見せ方をかんがえてみよう</li> <li>・まとめ</li> </ul>	<p style="text-align: center;">10/27</p> <p>15：00-16：00</p>	松崎哲也